

**KISI-KISI UJIAN SEKOLAH BERSTANDAR NASIONAL  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN/MADRASAH ALIYAH KEJURUAN  
KURIKULUM 2013 TAHUN PELAJARAN 2017/2018**

**Mata Uji : 76-Dasar-dasar Tata Niaga**

Level Kognitif	Lingkup Materi				
	Penerapan Profesional Bekerja	K3LH	Analisis Riset Pasar	Perencanaan Pemasaran	Pengelolaan Usaha Pemasaran
Pengetahuan dan pemahaman <ul style="list-style-type: none"> <li>- menjelaskan</li> <li>- mengidentifikasi</li> <li>- menerangkan</li> <li>- mendeskripsikan</li> <li>- mengelompokkan</li> </ul>	Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• mengidentifikasi sector industri</li> </ul>		Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• menerangkan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ tujuan observasi pasar</li> <li>○ langkah-langkah observasi pasar</li> <li>○ langkah-langkah analisa pasar</li> </ul> </li> <li>• mendeskripsikan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ruang lingkup analisa pasar</li> <li>○ pengertian pasar</li> </ul> </li> <li>• menjelaskan jenis-jenis pasar</li> </ul>	Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• menjelaskan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ tujuan penetapan harga</li> <li>○ tingkatan produk</li> </ul> </li> <li>• mengidentifikasi tujuan promosi</li> </ul>	Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• mendeskripsikan pengertian SIUP (Surat izin usaha perdagangan)</li> <li>• menjelaskan langkah-langkah pembuatan SITU (surat izin tempat usaha)</li> <li>• mengelompokkan sumber permodalan</li> </ul>
Aplikasi <ul style="list-style-type: none"> <li>- menerapkan</li> <li>- menentukan</li> <li>- memilih</li> </ul>	Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• menerapkan pedoman, prosedur dan aturan bekerja</li> </ul>	Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• memilih prosedur K3</li> <li>• menerapkan konsep lingkungan hidup</li> </ul>		Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• menentukan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ metode dalam penetapan harga</li> <li>○ bauran promosi</li> </ul> </li> </ul>	Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• menentukan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ cara memperoleh modal usaha</li> <li>○ faktor-faktor dalam memilih tempat usaha yang strategis</li> </ul> </li> </ul>

Level Kognitif	Lingkup Materi				
	Penerapan Profesional Bekerja	K3LH	Analisis Riset Pasar	Perencanaan Pemasaran	Pengelolaan Usaha Pemasaran
					<ul style="list-style-type: none"> <li>○ model pemasaran yang digunakan oleh sebuah perusahaan</li> </ul>
Penalaran dan Logika - menganalisis - merumuskan			Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>● merumuskan ide usaha</li> <li>● menganalisis peluang usaha</li> </ul>	Siswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>● menganalisis strategi positioning produk</li> </ul>	Siswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> <li>● menganalisis:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ lingkungan makro perusahaan</li> <li>○ lingkungan mikro perusahaan</li> </ul> </li> </ul>